

# KT WEST KT SQUARE

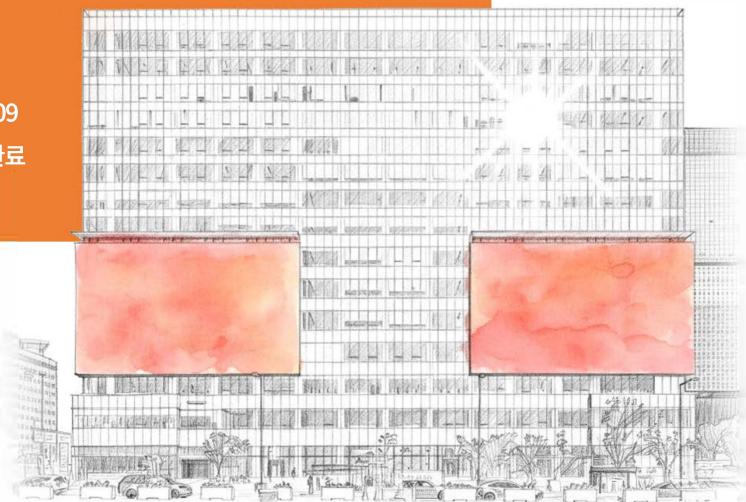
## Advertising media

| 발행처: 미디어스페이스랩

### OVERVIEW

현대퓨처넷은 제2기 옥외광고물 자유표시구역에 포함된 광화문 KT WEST 빌딩에 총면적 1,770㎡ 규모의 초대형 미디어를 구축했습니다. 본 프로젝트는 광화문 지역의 역사적 정체성과 현대적인 건축과의 조화를 고려한 디자인을 통해, 광화문 광장을 대표하는 모뉴먼트 옥외미디어로 자리매김했습니다. 나아가 6K급 해상도의 듀얼스크린을 통해 새로운 미디어 경험을 선사합니다.

클라이언트	KT
프로젝트 기간	2024. 07 ~ 2025. 09
프로젝트 런칭	2025. 09월 준공 완료



### 추진 배경

본 프로젝트는 디지털 사이니지 사업부문에서 국내 리딩 컴퍼니로서의

입지를 강화하기 위해 추진되었습니다.

제2기 옥외광고물 자유표시구역 내 랜드마크 미디어 구축 레퍼런스를 확보함으로써 향후 사업 확장의 기반을 마련하고자 했으며, 동시에 광화문 지역의 역사성과 상징성을 담아낼 수 있는 도심형 옥외 미디어를 구현하는 것을 목표로 했습니다.

### 추진 전략

현대퓨처넷의 전문적인 역량을 바탕으로 미디어 컨설팅을 통해 체계적

프로세스를 구축했습니다.

- ✓ 입지 조건, 시인성, 광고 효과, 운영 효율성 등을 종합적으로 분석하여 맞춤형 전략 제시
- ✓ 광화문의 지역 특성을 반영하고, 한국적 정체성과 현대적 세련미를 아우르는 미디어 디자인으로 차별성 확보

### MEDIA CONSULTING

#### 광화문 광장 가시성을 고려한 미디어 디자인

광화문 정문 방향(건물 기준 좌측), 이순신 동상 방향(우측)과, 세종문화회관 방향(정면) 등 어디에서 보아도 심미성 높고 풍성한 콘텐츠를 제공할 수 있는 미디어를 설계했습니다.



이순신 동상 방향



광화문 정문 방향 (세종대왕 동상)

## 인허가 및 민원대응

현대퓨처넷은 다수의 자유표시구역 심의 경험을 바탕으로 광고물의 디자인·위치·조명 등 법규 적합성을 면밀히 검토하고, 관련 인허가 및 심의 절차를 체계적으로 수행했습니다.

건축허가 등 행정적 요건을 충족하는 동시에, 다양한 이해관계자의 의견을 반영하여 민원 발생을 사전에 예방했습니다. 또한 현장 여건과 도시 맥락을 고려한 전문 컨설팅을 통해 안정적인 사업 추진 기반을 마련했습니다.

## MEDIA DESIGN

### 조형적 차별화 - 한국 전통 건축 미학을 현대적으로 재해석

상단 베젤은 한국 전통 건축의 처마 형태에서 모티브를 얻어 디자인되었습니다. 전통적인 건축미와 첨단 디지털 사니지의 융합을 통해 광화문 지역만의 독창적 이미지를 구현했습니다.

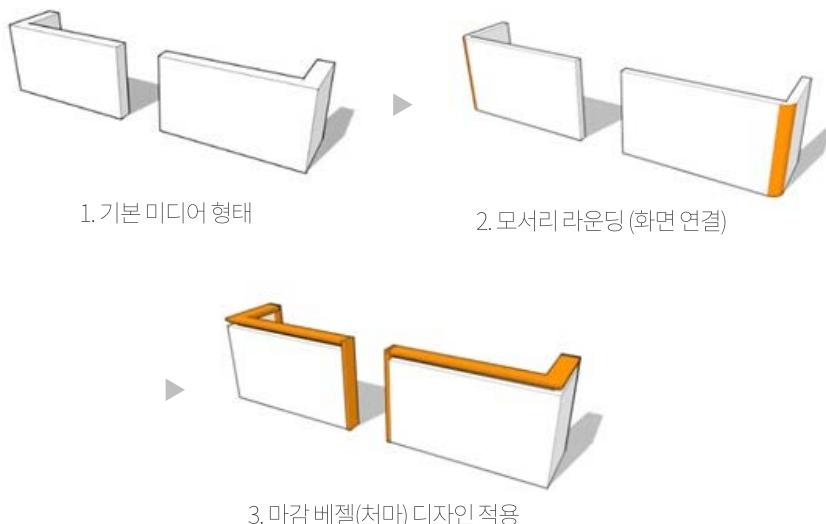


kt 신사옥 옥탑부에 적용된 한국 처마 디자인을 마감 베젤에 적용

### 연출적 차별화 - 듀얼 미디어 구조

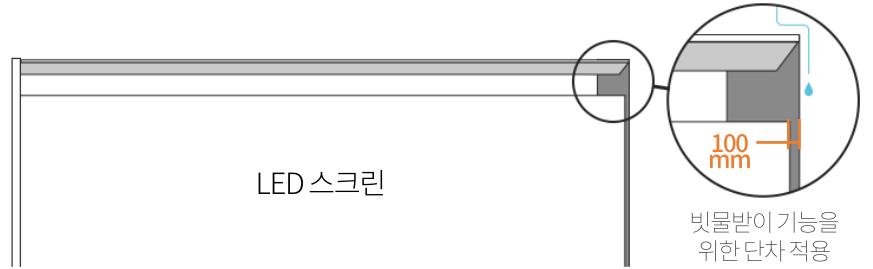
대형형 듀얼 미디어는 다양한 콘텐츠 연출을 가능케 하여 시청자에게 기존에 경험하지 못한 색다른 재미와 높은 몰입감을 제공했습니다.

반복적인 콘텐츠 노출로 광고 효과를 극대화하는 동시에, 도시 속 새로운 볼거리를 창출하여 랜드마크적 가치를 높였습니다.



## 기능적 차별화

처마를 모티브로 적용한 상단 베젤은 실제 빗물받이 역할이 가능하도록 LED와 베젤 간 단차를 적용하였습니다. 이를 통해 LED모듈 유지관리의 편의성을 높였습니다.



## MEDIA COMPOSITION

### 제품 특징점

강한 직사광선 아래에서도 10,000nit의 균일한 고휘도와 뛰어난 가시성을 확보해 안정적인 광고 운영이 가능합니다. 또한 LED 전광판의 핵심 품질 요소인 모아레(물결무늬) 및 플리커(깜박임) 현상을 최소화한 검증된 제품으로, 고주사율과 정밀한 감마보정 기술을 통해 부드러운 고품질의 영상을 제공합니다.



### 대형 스케일

화면 크기는 가로 46.08m × 세로 19.20m(단면 884.736㎡ × 2면)이며, 총면적은 1,769.472㎡에 달합니다. 해상도는 6K급 고해상도 규격을 충족하도록 설계되어 초대형 미디어의 품질을 극대화했습니다.

### 저전력 설계

저전력 대류공조 시스템을 적용하여 별도의 냉방 설비 없이도 공기 흐름을 제어하고 온도를 유지합니다. 또한 캐비닛 구조 전반을 덕트 라인 형태로 구성하여 완전 밀폐를 방지하고, 내부 열기가 자연스럽게 상부로 배출되도록 설계했습니다.



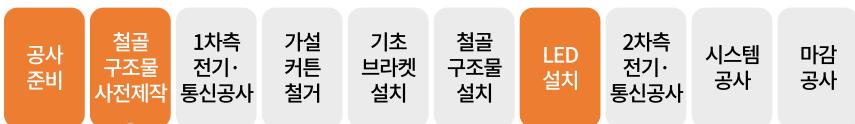
## 철거 및 철골구조물 공사

기존 건축물의 부재 손상을 최소화하며 단계별로 안전하게 해체를 진행했습니다. 구조 안정성과 방수 성능 확보를 위해 철거 → 방수 → 보강 → 설치 및 점검의 4단계 절차를 체계적으로 준수했습니다. 또한 전광판의 수직·수평 하중을 견디는 기본 골조인 수직 기둥과, 전체 하중을 분산하는 트러스 구조 설계를 적용하여 구조적 안정성을 강화했습니다.

<p>1</p> <p><b>커튼 월 부분철거</b></p> <p>기존 부재의 손상을 최소화하며 순차적 해체하여 철거</p> <p><b>비파괴 해체</b> ✓</p>	<p>2</p> <p><b>구조보강캔틸레버연결</b></p> <p>H형강 연결로 균형 잡힌 하중 분산</p> <p><b>하중 분산</b> ✓</p>	<p>3</p> <p><b>STRUCTURE 설치</b></p> <p>사전 공장제작 현장 조립 설치</p> <p><b>공기 단축</b> ✓</p>	<p>4</p> <p><b>LED 디스플레이 결합</b></p> <p>알루미늄 구조로 경량화 실현 및 스크린 평활도 확보</p> <p><b>평활도 확보</b> ✓</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

## 공기 단축 공법 적용

프리패브(Prefabrication) 공법을 적용하여 철골 구조물을 공장에서 사전 제작하고, 캐비닛 단위의 완제품 설치 방식으로 현장 공정을 최소화해 공사 기간을 단축했습니다. 또한 모듈화 제작 및 단위 설치 공법을 도입해 시공 효율성을 높였으며, 무비계 고소작업 공법을 적용하여 작업 유연성과 안전성을 강화했습니다.



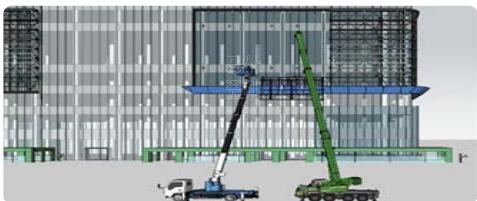
사전제작 프리패브 공법

철골 구조물 사전제작 설치



설계 도면 대비 현장 실측 후  
**공장 사전제작**  
일부 구간 타공 후  
건축 철골 구조 확인

무비계 고소작업 공법



무비계 고소작업 공법으로  
**공기 단축& 작업 유연성 향상**  
최신 고소장비 사용으로  
안전성 향상

## 디자인 구현 방안

고강도 철골 구조 및 알루미늄 프레임을 활용하여 무게 대비 강성을 확보했습니다. 또한 최고 등급의 처마 자재(SUS)를 사용하여 물때에 의한 표면 오염을 방지하고 완성도 높은 디자인을 구현했습니다.



## ACHIEVEMENT

### 광고 효과 및 콘텐츠

KT Square는 대형형 듀얼 미디어 구조를 활용해 콘텐츠 연출의 다양성과 광고 효과를 극대화했습니다. 두 화면이 하나로 이어진 듯한 흥미로운 연출이 가능하며, 반복 노출과 차별화된 시각적 표현을 통해 시청자에게 몰입감과 재미를 제공합니다. 또한 브랜드 광고 뿐 아니라 시즌별 콘텐츠, 공공 캠페인 등 다양한 목적에 최적화된 운영이 가능합니다. 향후에는 KT WEST 빌딩 주변 대형 옥외미디어와의 콘텐츠 연동 운영 및 솔루션 통합 지원을 통해, 국내 최대 규모의 이벤트 연출이 가능한 '미디어 광장'으로 발전할 것으로 기대됩니다.



KT Square에 진행된 벤츠 광고



KT Square에 진행된 나이키 광고



2025.09.05에 진행된 KT WEST KT Square 오픈식 (점등식)



광화문 광장에서 한눈에 보이는 KT Square

## RESULT

- 광화문이라는 지역적 특성을 반영한 맞춤형 디자인 레퍼런스 창출, 수준 높은 디자인과 기술력이 결합된 사례로 업계에 새로운 표준 제시
- 현대퓨처넷은 본 프로젝트를 통해 미디어 컨설팅, 설계, 시공, 콘텐츠 사업 전반을 총괄하는 역량 입증
- 서울 도심 한복판에 새로운 디지털 문화 광장을 조성하여, 시민과 방문객이 함께 즐기는 참여형 공간으로 활용 가능성 확대
- KT WEST 사옥 전면은 광화문 일대의 새로운 시각적 포커스로 자리매김하며, 도시 경관의 상징적 역할을 강화