

ISSUE No. 24

DX TREND REPORT

2025. 3Q

HYUNDAI 현대퓨처넷

미디어스페이스랩

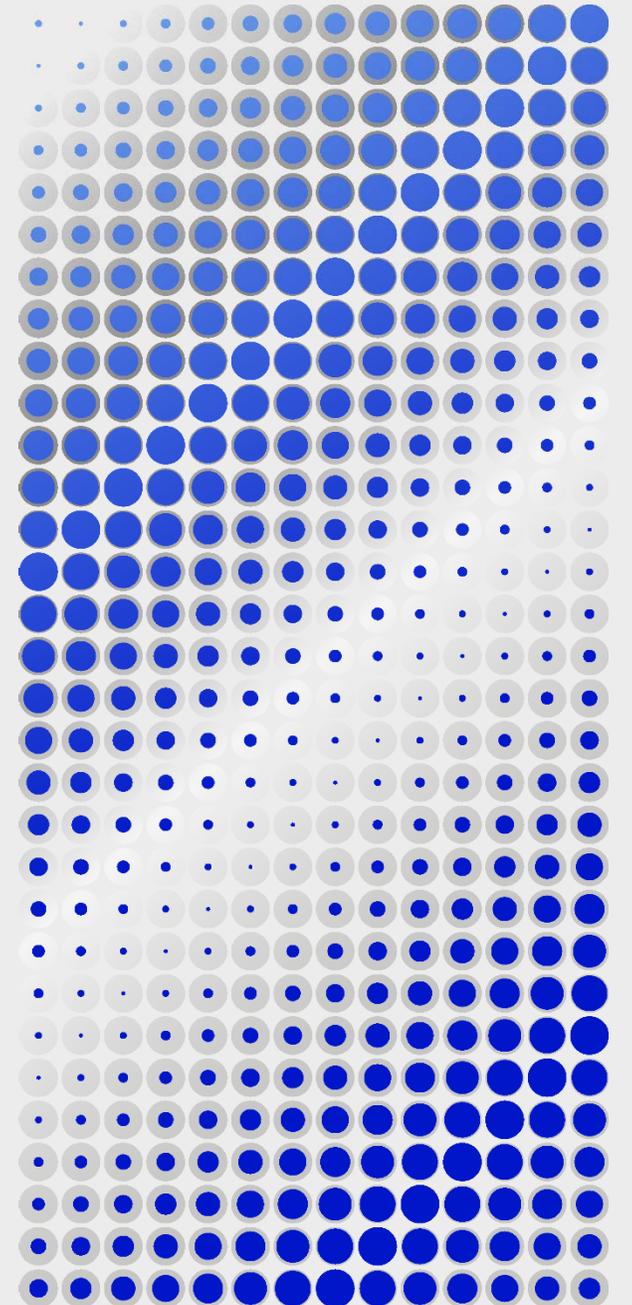
Contents.

Part 1. 2025 하반기 동향 분석

- 1) 최신 IT 동향 및 트렌드
- 2) 글로벌 IT 전시
- 3) 미디어·콘텐츠 동향 및 트렌드

Part 2. 2025 최신 사례

- 1) 디지털 사이니지 구축 사례
- 2) 미디어 콘텐츠 사례



Part 1.

2025 하반기 동향 분석

- 1) 최신 IT 동향 및 트렌드
- 2) 글로벌 IT 전시
- 3) 미디어·콘텐츠 동향 및 트렌드

2025 하반기 글로벌 IT KEY트렌드

- 글로벌 컨설팅 회사 '맥킨지'(McKinsey)는 2025년 글로벌 산업과 기업 혁신을 주도할 13가지 최신 기술 트렌드를 발표
- 해당 13가지 기술을 중심으로 트렌드가 지속 확산되며, 기업은 지속가능한 성장을 위해 이러한 기술뿐만 아니라 인재와 조직 전략의 조화가 필수라고 분석

'McKinsey' 선정 트렌드	
AI혁명	1. 에이전틱 AI
	2. AI
컴퓨팅 및 연결성 기술	3. 응용특화반도체
	4. 차세대 연결 기술
	5. 클라우드 및 엣지 컴퓨팅
	6. 몰입형 현실 기술
	7. 디지털 신뢰 및 사이버 보안
첨단 엔지니어링	8. 양자 기술
	9. 로봇공학
	10. 모빌리티
	11. 생명공학
	12. 우주 기술
	13. 에너지 및 지속가능성 기술

1. AI혁명

- Agentic AI와 Artificial Intelligence가 결합해 에이전트의 자율 과업 수행과 전사적 AI 내재화를 동시에 추진하며, 생산성·의사결정·신제품 개발 전반의 가치 창출 속도와 규모를 끌어올림
- 주요 기술: 파운데이션/멀티모달 모델, 에이전트 오케스트레이션, RAG/벡터DB, 안전·거버넌스, LLMops/MLOps·오피버빌리티

2. 컴퓨팅 및 연결성 기술

- 애플리케이션 특화 반도체·차세대 연결·클라우드/엣지·실감형 기술·디지털 신뢰/보안·양자가 한데 맞물려 AI 워크로드의 성능·지연·신뢰를 동시에 개선하며, 분산 컴퓨팅 기반의 새로운 사용자 경험과 보안 패러다임을 형성
- 주요 기술: AI GPU/ASIC, HBM, 칩렛·고급 인터커넥트·실리콘 포토닉스, 컨테이너·쿠버네티스·서버리스, 엣지 컴퓨팅 등

3. 첨단 엔지니어링

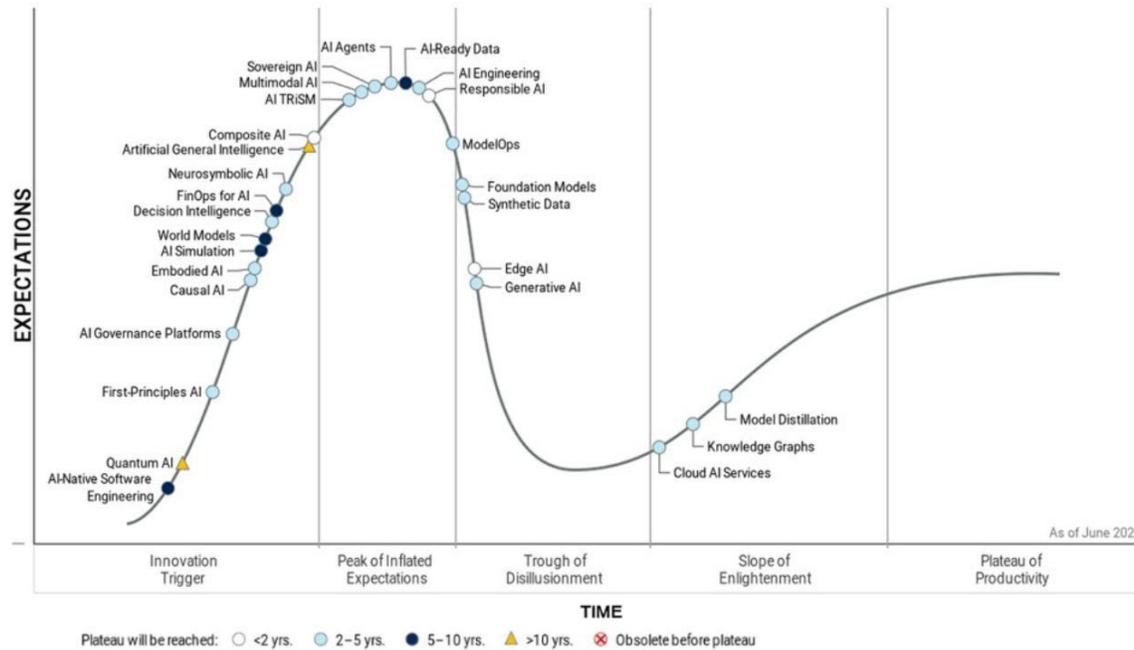
- 로봇틱스·모빌리티·바이오엔지니어링·우주·에너지/지속가능 기술이 AI·디지털 트윈과 결합해 자동화·전동화·정밀화·저탄소화를 가속하며, 신제조·신의료·신인프라의 성장축을 이룸
- 주요 기술: 휴머노이드/코봇/AMR, SDV·ADAS/자율주행·V2X/OTA, 차세대 배터리·BMS·V2G, 수소 연료전지·그린수소 등

#글로벌 IT 기술 성숙 단계

2025 AI 하이프사이클

- 글로벌 시장조사기관 ‘Gartner’(가트너)는 신기술의 발전 궤적을 보여주는 모델을 발표
- 올해는 AI 에이전트·AI-Ready Data가 피크 구간을 주도하고, 멀티모달 AI·AI TRiSM이 5년 내 주류화를 이룰 전망을 제시

*AI 하이프사이클: 새 기술이 시장에서 얼마나 성숙했고, 앞으로 얼마나 쓰일지”를 총 5단계로 구분하여 한눈에 보여주는 가트너의 표준 프레임



급부상 기술

시장에서 관심과 기대가 최고조인 기술

✓ 에이전틱 AI

계획·실행까지 가능한 자율형 AI로, 업무 자동화 및 연구, 로봇틱스 등 전 산업군에서 파급력을 갖는 차세대 성장 동력

✓ AI 준비데이터

모델과 사용사례에 맞게 정제·표준화되고 풍부한 메타데이터·거버넌스가 확보되어 즉시 학습·추론에 활용 가능한 데이터

5년 내 주류화

본격 확대/표준화 설계 단계의 기술

✓ 멀티모달 AI

텍스트·이미지·오디오·영상 등 여러 모달리티를 동시에 처리·생성하는 모델/시스템. 27년까지 생성형 AI 솔루션의 40% 차지 예상

✓ AI TRiSM

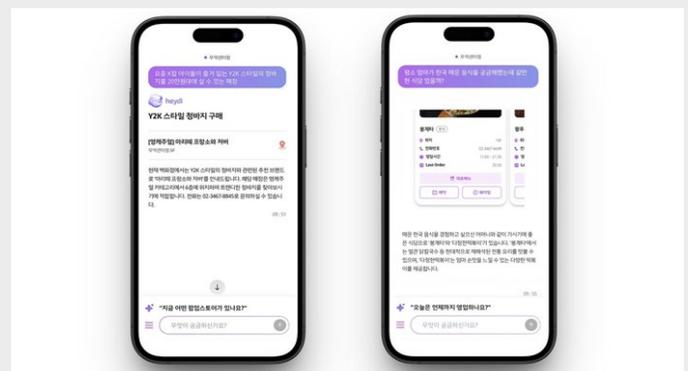
AI 모델/애플리케이션의 거버넌스와 보안·위험을 라이프사이클 전반에서 관리·감시하는 체계

#글로벌 IT 기술 시장 요약

최고의 트렌드 AI AGENT 사례 (국내)

- AI 에이전트는 글로벌 기관들에서 모두 가장 화두로 삼는 IT 메인 키워드
- 특히 리테일은 고객 접점과 운영·공급망을 동시에 다루기 때문에 에이전트 파급력이 가장 큰 산업군 중 하나로 부상

1 현대백화점, 오프라인 매장용 쇼핑 에이전트 'HEYDI'



- 현대백화점 그룹의 업계 최초 AI 쇼핑 어시스턴트 'HEYDI'
- 방문 목적·취향을 온라인 대화로 파악 → 점포별 브랜드/식품/이벤트·동선 맞춤 오프라인 큐레이션

사진: 현대백화점

2 신세계아이앤씨, 멀티 에이전트 플랫폼 'AI HUB' & 'Spharos DevX'



- 다양한 AI 에이전트를 한 플랫폼에 탑재, 사내지식 검색·보고서·마케팅 지원용 업무 특화 에이전트 묶음 'AI HUB' 연내 공개
- 대형 리테일 그룹의 공개적 멀티 에이전트형 플랫폼 추진 사례

사진: 신세계아이앤씨

3 SK텔레콤, 업무 에이전트 'A.dot Biz' 그룹 전사 확산



- 정보탐색·일정·회의록·채용 등 사내 다중 업무 에이전트 (워크플로 자동화)
- 국내 대기업군에서 대규모 실사용 배치 사례로 SK그룹 25개사, 8만명 사용 목표로 확대 중

사진: SK텔레콤

#글로벌 IT 기술 시장 요약

최고의 트렌드 AI AGENT 사례 (해외)

- 현재 AI 에이전트는 각기 전문성을 가진 다수의 멀티 에이전트가 유기적으로 협업하는 '시 크루' 시스템 부상
- 단순 업무 자동화를 넘어 맞춤형 소비자 경험 혁신을 하며 광범위한 산업과 기업 규모에서 핵심 혁신 동력으로 자리매김

1 월마트, '슈퍼 에이전트' 로드맵



- 월마트는 2025년 7월에 AI 전략의 대전환을 선언하며, 4개의 '슈퍼 에이전트(Super Agents)' 로드맵을 공개
- 기존에 흩어져 있던 다양한 AI 도구를 고객, 직원, 셀러/광고주, 개발자용 총 4개의 통합된 슈퍼 에이전트로 재편

사진: Walmart

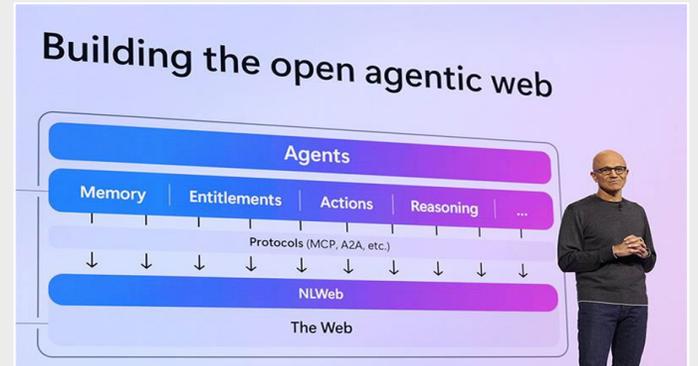
2 Commonwealth Bank, 보이스피싱 대응 AI에이전트



- 호주의 금융기관 Commonwealth Bank는 실시간 보이스피싱 대응 AI 에이전트를 공개
- 단순 상담이나 업무 자동화를 넘어, 실제 통화 중인 사기범과 시가 직접 대화를 나누며 의심 거래를 감지하고 즉시 개입하는 AI 에이전트 액션 혁신의 대표 사례

사진: Commonwealth Bank

3 마이크로소프트, 미래 인터넷 비전 '오픈 에이전틱 웹' 발표



- 오픈 에이전틱 웹(Open Agentic Web)'은 AI 에이전트가 사용자를 대신해 웹을 탐색하고, 다른 AI 에이전트와 협력해 스스로 작업을 수행하는 완전히 새로운 인터넷 환경
- 웹사이트와 시가 직접 대화하며 누구나 자신만의 AI 에이전트를 만들고 인터넷 전체에서 활동할 수 있는 생태계를 지향

사진: Microsoft

#2025 InfoComm

2025 InfoComm REVIEW

AI in 디지털사이니지

- 올해로 37해째를 맞는 'InfoComm 2025', 디지털사이니지 섹션의 핵심 화두는 AI, 매니지드 서비스 그리고 AI 개인화/콘텐츠 자동화
- 사이니지의 '보는 화면'에서 '말 걸고 일을 시키는 화면'으로 전환을 시사

* 인포콤(InfoComm): 미국 올랜도와 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 규모의 프로 AV 및 통합 체험 기술 전시회

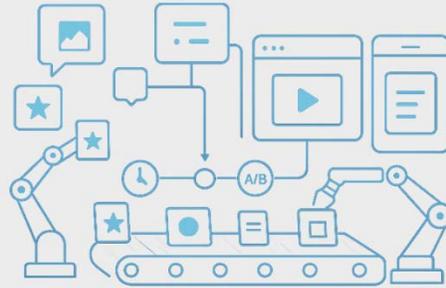
에이전트형 사이니지



화면이 '말 걸고 일 해주는' 대화형 에이전트
일방향 '광고판'이 대화형/행동형 접점으로 전환
기존 '보는 화면'을 질문하고 해결하는 인터페이스로 변경

사진: [Created with AI]

AI 기반 콘텐츠 자동화



제작·편성·운영·성과를 AI가 보조/자동화
제작→편성→운영→인사이트 전 주기의
병목(수작업/반복)을 에이전트가 자동화

사진: [Created with AI]

AI CMS (현대화/마이그레이션)



AI 기능 탑재 전제로 한 CMS 현대화/전환
AI 에이전트/자동화 기능이 없기 쉬운 현대형 CMS로
운영·배포 파이프라인이 AI 친화 구조로 재편

사진: [Created with AI]

#2025 InfoComm

2025 InfoComm Highlight

AI in 디지털사이니지

1 LG전자 × Invisible Arts, 투명 OLED + 합성휴먼(시네틱) 데모



- LG 전자는 30형 투명 OLED에 합성휴먼 기반 AI 어시스턴트를 얹어 디지털 컨시어지/가상 CS처럼 질의응답·안내 등 시연
- 현장 리포트에선 “쇼플로어 최고 AI 데모”로 거론

사진: LG전자

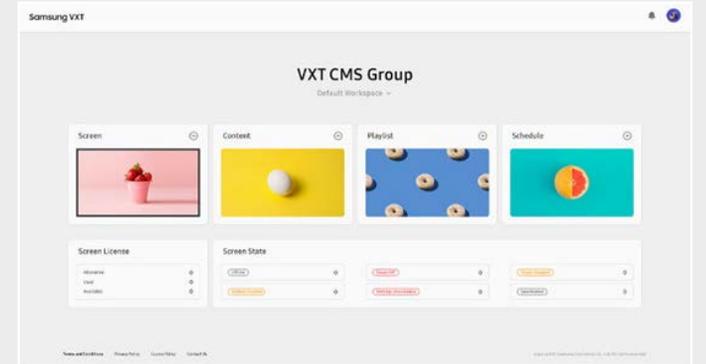
2 Korbyt, 5C AI Agent Suite



- 디지털 사이니지·워크플레이스용 5종 AI 에이전트 묶음
- 제작 → 편성/최적화 → (공간예약/운영) → 분석까지 콘텐츠 전 주기를 AI가 연결해 시간·운영비를 동시 절감

사진: Korbyt

3 삼성전자, VXT CMS



- VXT를 차세대 클라우드 CMS로 제시, AI/자동화가 없이는 현대형 CMS로의 마이그레이션 가속
- VXT Canvas에는 GenAI 이미지 생성 앱이 포함되어 텍스트 프롬프트로 간편용 이미지를 즉시 생성하는 생성형 AI 기능

사진: 삼성전자

#2025 IFA

2025 IFA REVIEW

Imagine the Future (AI가 전 카테고리로 스며든 쇼)

* IFA: 유럽 최대 가전 및 소비자 전자제품 박람회

- 'IFA 2025', AI 가전과 일상생활에 밀접한 AI 혁신 기술이 집중 조명
- AI 홈 OS가 행동 자동화형 가전을 묶어 집 전체를 움직이고, AI × 사이니지/디스플레이가 매장·쇼룸·거실에서 대화·추천·몰입을 현실화하는 기술 선보여

AI 홈 오케스트레이션



집 전체가 '에이전트'처럼 동작
 개별 가전에 국한된 AI를 넘어, 집 전체가 상황을 인지하고
 건강·에너지·보안·엔터테인먼트 등
 다양한 영역에서 통합 시나리오로 행동하는 형태

사진:삼성전자

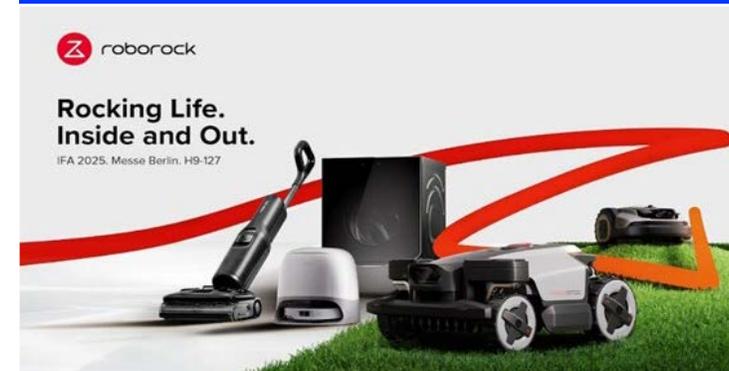
AI × 디지털사이니지/디스플레이



보는 화면 → '행동형' 경험 캔버스
 리테일·전시·거실까지 아우르는 몰입형·투명
 그리고 공간형 디스플레이가
 AI 편성/추천/인터랙션과 결합

사진:LG전자

AI 가전의 '행동 자동화'



레시피 → 작동 시퀀스까지
 AI는 단순한 조연형을 넘어,
 요리·세탁·청소 등 작업 단계를
 직접 생성·실행하는 구체적 자동화 단계로 진화

사진:roborock

2025 IFA Highlight

Imagine the Future with AI

1 LG, 집과 내가 하나 되는 AI 오케스트라



- 'AI 허브 'ThinQ ON'을 공개하며 집안 가전과 IoT, 외부 서비스를 하나로 연결하여 일상을 오케스트라처럼 지휘할 수 있는 라이프스타일 제시
- 에너지 절약부터 세탁·청소까지, 유럽 현지 니즈를 담은 맞춤형 가전 선보임

사진 : LG전자

2 뉴라로보틱스, 정돈하고 빨래 분류하는 로봇



- 단순 반복작업을 넘어 상황을 인지하고 판단하는 휴머노이드 로봇 등장
- 독일 뉴라로보틱스의 '포애니원(4NE1)'은 빨래 분류 시연으로 AI 집사의 진화를 보여줬으며, 병원·식당·요양원은 물론 산업 현장까지 활용이 기대됨

사진 : neura

3 하이센스(Hisense), AI 반응형 사이니지



- 중국 하이센스는 'AI 인터랙티브 디지털 사이니지'를 선보임.
- 단순 정보표출을 넘어, 매장 방문객의 얼굴 표정·행동·체류시간을 실시간으로 인식하고 AI가 개인 맞춤형 광고, 안내, 프로모션을 대화식으로 제공

사진 : Hisense

2025년 하반기 콘텐츠 트렌드

- 25년 상반기 미디어/콘텐츠 산업은 소비자, 기술, 시장의 급속한 변화 속에서 다양한 가능성들이 시도
- 특히 데이터·장소·경험의 융합으로 재편되는 전환기 속에서 발생한 다양한 형태들이 기존의 실험 단계를 지나 시장의 표준 형태로 자리잡아가고 있는 가속국면에 진입.



1. 몰입형 미디어/콘텐츠의 표준화

- 대형 LED 및 아나모픽 연출, 몰입형 사운드가 기본 선택지가 되며 한정된 시선/체류기간을 선점하기 위한 기획이 더욱 강화됨.
- 일회성 이벤트에서 벗어나 재사용 가능한 포맷과 템플릿으로 체계화되어 제작의 리드타임과 리스크를 낮춤
- 3D·인터랙티브를 넘어 시간·장소·상황에 반응하는 '마이크로 모먼트' 설계가 핵심 전략으로 부상



2. 공간+매체의 하이브리드화

- 외벽 매체와 실내 몰입 환경, 공연·전시 기능이 일체형 경험으로 통합되어 단일 '캠페인-플랫폼'으로 활용됨.
- 솔루션화된 공간+매체를 목적에 맞게 다양한 형태로 확장하여 사용
- 최적화된 소비자 흐름을 바탕으로 각 지표를 표준화하여 관리



3. 국제 페스티벌의 미학·기술 리더십

- 주제·미학·기술을 함께 다루며 공간형 미디어의 표현 기준과 운영 방향을 제시
- 실시간 A/V·AI 등 신기술을 제작·운영 단계로 이행시키는 역할을 하며, 이를 통해 새로운 제작 방식을 선도
- 더욱 강화된 담론·교육·협업 네트워크를 통해 현장 적용을 촉진하고 업계 공통 언어 형성을 주도

몰입형 미디어·콘텐츠의 표준화

- 3D 아나모픽, 실시간 인터랙션등의 솔루션이 단발적인 이벤트성에서 벗어나 반복적 제작과 운영이 가능한 포맷으로 제시
- 이를 통해 대형 스크린의 몰입형 콘텐츠 제작·운영 템플릿이 일반적인 형태로 흡수되는 추세

1 아이코닉 미디어/콘텐츠의 운영 표준 제시



Disney+ A Thousand Blows - Piccadilly Lights (영국)

- 783.5m² 규모의 글로벌 아이콘 스크린, DeepScreen® 기반의 3D 아나모픽 상시 상품화, 25년 9월, Disney+ 신작 릴리즈
- 아나모픽 템플릿 기반 영상제작 패턴화, 현장 실연 및 SNS 연계로 온라인으로 경험 확산
- 공식 리포트 기준 TikTok 20만+의 성과를 통해 몰입형 미디어, 콘텐츠가 제작부터 홍보까지 표준화된 상시 포맷으로 자리잡는 계기를 마련

사진 : Oceanoutdoor

2 모듈형 3D 미디어의 등장



Ocean Showcase - Westfield Stratford City (영국)

- 25년 7월 공개된 Ocean Showcase는 듀얼 곡면 LED(약 6m x 3m 각)로 구성된 프리스탠딩 3D 미디어, 게임 엔진과 센서를 포함한 솔루션으로 3D 아나모픽 연출
- 사전 규격화된 콘텐츠 제작으로 리드타임과 실패 리스크를 최소화, 이동성과 확산성이 높은 상시 포맷으로 다양한 장소 전개 가능
- Westfield Stratford City의 Superman 프로모션에서 46만 미디어 리치 달성, 가능성 입증

사진 : Oceanoutdoor

#하이브리드

#플랫폼화

공간+매체의 하이브리드화

- 외벽 매체와 실내 몰입 환경이 결합되어, 하나의 여정으로 설계되는 사례가 두각
- 전통적인 단일 미디어 단위의 캠페인을 벗어나 장소 자체가 미디어 플랫폼으로 기능하는 모델로 정착해가는 흐름

1 랜드마크 미디어의 플랫폼화



The Wizard of Oz - Sphere (미국)

- 직경 157m, 내·외부 16K, 라스베이거스의 랜드마크로 자리잡은 스피어는 25년 8월 3번째 자체 콘텐츠인 'The Wizard of Oz' 를 릴리즈
- 내부 몰입형 콘텐츠와 외부 익스테리어 및 미디어티징을 결합해 여정적 공간 경험 설계, 관광·호텔 패키지까지 연결하는 종합적 공간 경험 플랫폼으로 지향점을 제시
- 개봉 이후 현재까지 50만장 이상 티켓 판매와 6500만달러 이상의 수익을 기록

사진 : Visitlasvegas, Hollywoodreporter

2 도심 속 몰입형 미디어 허브



Outernet - Court Road (영국)

- 런던 중심부에 위치한 Outernet은 4층 높이의 내부 풀 스크린과 외부의 대형 미디어를 갖춘 도심형 몰입공간으로 25년부터 프로그래매틱 광고 네트워크와 결합된 미디어 허브로 진화
- 또한 모션트래킹 기반의 캠페인을 통해 현장참여 → 데이터 수집 → 통계 및 확산의 흐름을 구축, 실시간 방문객 분석을 바탕으로 도심 속 미디어 플랫폼으로써 상시성과 실용성을 입증

사진 : Abbeyroad. OUTERNET

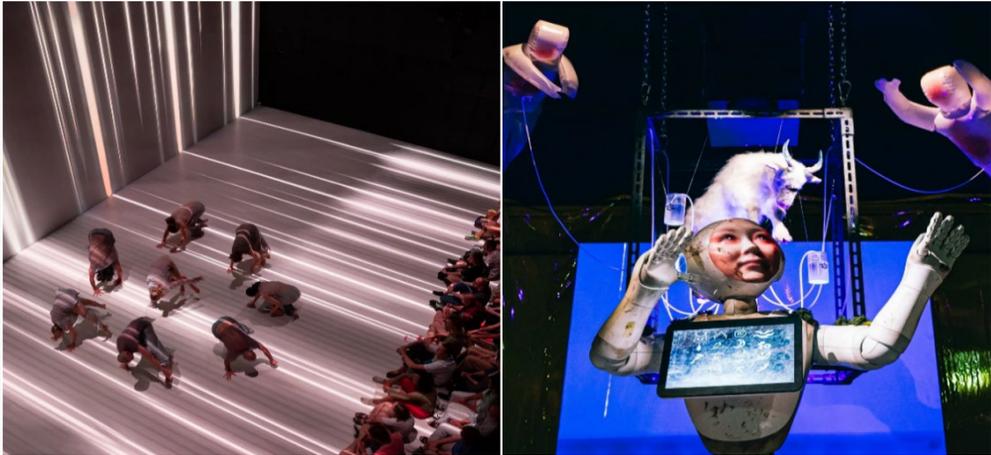
#페스티벌

#기술 리딩

국제 페스티벌의 미학·기술 리딩

- 페스티벌을 통해 학술적인 복잡한 주제들을 쉽게 체험되는 형식으로 바꾸어 AI, 실시간 A/V, 데이터를 활용한 공연, 전시, 포럼 유행
- 도시·건축·브랜드를 묶는 공간형 미디어아트와 실전 규칙을 선명하게 제시

1 주제를 '체험규칙'으로 전환



Ars Electronica 2025 – Post City (오스트리아)

- 세계적 디지털 아트·기술 축제인 Ars Electronica는 올해 PANIC(yes/no)라는 질문을 던지며 민주주의·바이오·기후 등 주요 의제를 전시·퍼포먼스·포럼으로 체험형 루트로 연결
- 테마 전시는 '복잡/부조리/불길함' 같은 감정 축을 기반으로 구성, AI·게임엔진 미학을 현실 공간에 투영, 메시지를 먼저 정하고 → 감각(소리/빛/공간) 설계를 우선 → 도구(AI/엔진/센서)를 마지막에 적용하는, 메뉴 기반 공간형 미디어아트 제작 흐름을 명확히 제시

사진 : Ars.electronica.art

2 실시간 A/V공연 언어의 규격화



Mutek Festival - Montreal (캐나다)

- 2000년부터 시작된 일렉트로닉 음악 기반의 디지털아트 축제 Mutek은 올해 A/Visions 프로그램을 통해 이미지·사운드·소프트웨어가 결합된 공간형 라이브 무대 규격을 선보임
- 해상도·프레임·싱크·리허설 등의 요소를 정형화하여 어떤 베뉴에서도 적용 가능한 표준화된 A/V 포맷을 구현
- 이를 통해 미디어아트 기반 라이브 공연의 가능성을 확장, 새로운 현장 제작 규범을 확립

사진 : Festivalinsights

Part 2.

2025 최신 사례

- 1) 디지털사이니지 구축 사례
- 2) 미디어 콘텐츠 사례

#대형 LED

#랜드마크

미디어월, 랜드마크가 된다.

1 KT 웨스트 신사옥 대형 LED, 'KT Square'



kt Square, 뉴욕 타임스 스퀘어를 추격할 광화문의 랜드마크가 된다.

- kt는 광화문 kt웨스트 사옥에 총면적 1,770m²의 초대형 미디어월 구축
- 건물 외벽을 기역(ㄱ)자로 감싸는 국내 최대 규모 듀얼 미디어월로, 한국적 디자인 요소를 미디어에 접목하여 광화문의 전통성과 현대적인 디자인을 결합
- 도심형 옥외 미디어 플랫폼으로 축제 공간은 물론 지역의 랜드마크로 큰 역할을 할 것으로 기대

사진 : 현대퓨처넷

2 그랜드 조선 부산 대형 LED, '그랜드 조선 미디어'



그랜드 조선 미디어, 세상에서 제일 큰 라이프가드로 해운대의 랜드마크가 된다.

- 비수도권 최초로 옥외광고물 자유표시구역으로 지정된 해운대구에 처음으로 설치된 '그랜드 조선 미디어'는 가로 25m, 세로 31m의 초대형 곡면 디지털 사이니지
- 이노션과 신세계프라퍼티는 해변이라는 공간 특성을 고려한 '세상에서 가장 큰 라이프가드' 캠페인을 선보여 새로운 볼거리는 물론 피서객을 향한 안전에 대한 경각심을 일으킴

사진 : 이노션

#이색체험

#사이니지

이색체험, 사이니지와 함께하다.

1 나이아가라 공원 비행 극장, 'Niagara Takes Flight'



나이아가라 공원, 돔 스크린을 활용한 비행 극장 공개

- 나이아가라 공원이 공개한 새로운 관광 명소, 'Niagara Takes Flight' 는 17미터 폭의 돔 스크린을 활용하여 나이아가라 상공을 비행하는 경험 선사하는 비행 극장
- 드론 촬영 기법으로 나이아가라 폭포의 생생한 모습을 담은 영상과 모션 프로그래밍, 안개, 바람, 향기 효과까지 어우러진 이색체험 제공

사진 : 나이아가라 공원

2 LG전자 제품 체험·브랜드 경험 공간, '플래그십 D5'



LG전자, 제품 체험과 브랜드 가치 경험할 수 있는 공간 개관

- LG전자는 베스트샵 강남 본점을 전면 리뉴얼해 면적 2,700m², 5층 규모의 제품 체험 및 브랜드 경험 공간 '플래그십 D5'을 개관
- 브랜드 경험을 중시하는 영제너레이션 고객까지 아우르는 거점으로 운영할 계획
- OLED 기술로 구현된 예술작품 감상 및 LG전자 제품 솔루션 체험 가능

사진 : LG전자

#디지털 전환

#디지털 플랫폼

서울역, 디지털 철도 플랫폼이 되다.

1 서울역 초대형 미디어 월 'PLATFORM111' 오픈



국내 상업용 실내 전광판 중 최대 규모 초대형 파노라마 미디어 월, PLATFORM111

- 코레일유통은 길이 111m, 높이 5.5m의 국내 최대 규모 인커브 파노라마 미디어 월을 서울역 역사 내 설치, 서울역을 찾는 국내외 이용객들에게 새로운 시각적 경험 선사
- 정적일 수밖에 없었던 기존의 조명으로 이미지를 비추는 라이트박스 방식과 달리 대형 디지털 스크린으로 영상·3D애니메이션·몰입형 콘텐츠 등 역동적인 연출 가능
- PLATFORM 111은 역동적인 3D영상과 미디어아트 외, 열차출·도착 정보를 직관적으로 제공하는 디지털 안내 서비스를 제공

#생성형 AI

#미디어아트와 기술

광복 80주년 기념 미디어아트와 행사

- 1 충남콘텐츠진흥원 주관, 현대퓨처넷 총괄 운영으로 광복 80주년 기념 미국 뉴욕 타임스퀘어에서 특별 행사 마련, 유관순 열사 등 순국선열 기억 조명. 인공지능(AI)기반의 아카데미 및 인턴십 프로그램을 통해, 지역 대학생 및 일반 시민들이 선도 기업과 협업해 창작 영상을 직접 기획하고 제작하는 프로젝트 진행. 유관순 열사의 광복 80주년을 맞아 특별히 제공된 미공개 사진을 바탕으로 인공지능 기술을 통해 재구성, 독립운동가의 숭고한 헌신과 희생을 되새기는 콘텐츠로 재탄생.



뉴욕 타임스퀘어 - 광복 80주년 기념 타임스퀘어 상영 행사



2



신세계스퀘어 - 데니 태극기

3



국회의사당 - 대한이 살았다

- 2 광복 80주년을 맞아 신세계스퀘어 전광판에서 우리나라에 남아 있는 가장 오래된 태극기 '데니 태극기'를 디지털 기술로 재탄생시킨 실감 콘텐츠 상영. 국립중앙박물관은 이를 위해 데니 태극기를 총 108억 픽셀 규모의 초고해상도로 스캔하여 사실적으로 복원, 아노픽 일루전 기법으로 명동 하늘에 태극기가 펼쳐이는 듯한 시각적 효과 연출.
- 3 국회의사당에서 광복 80주년 기념 전야제 '대한이 살았다' 행사 개최. 닷밀은 국회의사당의 독창적인 건축미를 입체적으로 구현한 대형 미디어 파사드를 선보임. 인공지능(AI) 등 최신 신기술 활용하여 대한민국을 지켜낸 수많은 영웅들의 발자취를 영상에 담음.

사진: 충남콘텐츠진흥원(1), 국립중앙박물관(2), 닷밀(3)

#생성형 AI

#미디어아트와 기술

생성형 AI와 미디어 아트 콘텐츠

- 1 2025년 오사카·간사이 세계엑스포에서 이지위드(EASYWITH)는 한국관 외벽에 설치된 미디어 파사드에 자사가 자체 개발한 생성형 인공지능(AI) 모델로 제작한 영상을 송출. AI 모델에 한국의 도시화, 산업화, 기술 발전을 학습시킨 후, 이를 시퀀스 형태의 영상으로 재구성하여 수많은 한국적 이미지를 융합하고 해석, 미래 도시의 새로운 비전을 AI 스스로 설계하고 연출.

1



이지위드 - 오사카·간사이 세계엑스포 한국관 미디어파사드

2



레픽 아나돌 - Living Memory: Messi 'A Goal in Life' (2025)

3



KAIST - 우주 음원 송출 프로젝트, 'Iris'

- 2 레픽 아나돌은 2009년 챔피언스리그 결승에서 메시가 기록한 헤딩골을 인공지능(AI)으로 재해석한 작품 'A Goal in Life' 제작. 아나돌은 메시의 신체 17개 지점을 추출하여 그의 모든 움직임과 제스처를 추적, 16K 해상도의 화면으로 둘러싸인 거울 방에 서서 그 순간을 다시 경험하도록 유도, 예술을 통해 기억을 경험하는 방식을 재정의.
- 3 KAIST는 가수 지드래곤과 협업하여 '우주 음원 송출 프로젝트' 추진. 과학기술, 예술, 대중음악이 결합된 융복합 프로젝트로, 이진준 교수의 시네마틱 미디어아트 'Iris'가 13m 우주 안테나에 프로젝션 매핑 방식으로 상영. 지드래곤의 홍채 이미지를 기반으로 생성형 ai 기술을 활용하여 제작.

사진: 이지위드, 베이직테크(1), Refik Anadol Studio(2), 카이스트(3)

#대형 LED

#장소 맞춤형 콘텐츠

공간과 호흡하는 LED 사이니지 콘텐츠



MOMENT FACTORY - 인천국제공항 제2여객터미널

1 인천국제공항은 모멘트팩토리와의 첫 협업을 통해 제2여객터미널 출국장 확장 프로젝트 진행. 제2터미널 출국장을 감싸고 있는 두 개의 곡선형 16K LED 스크린으로 형성된 디지털 메가캔버스 통한 몰입형 경험 제공. 다양한 각도에서 감상할 수 있는 역동적인 영상 콘텐츠로 승객들을 새로운 세계로 몰입시킴. 한국의 문화유산·자연경관·지속 가능한 미래를 주제로 한 3D 애니메이션과 실사 퍼포먼스 기반 디지털 아트 제작.

2



코리아나 호텔 - 아기 호랑이 '수호'

2 광화문, 코리아나 호텔 외벽 LED에 등장하는 아기 호랑이 '수호'는 매시 정각(오전 8시~오후 9시)마다 시민들에게 시간을 알려주는 시보 콘텐츠의 캐릭터로, 호랑이 캐릭터와 더불어 영상에 한국 전통 요소를 담아 역사적 공간인 광화문과 조화를 이룬다는 평가를 받음.

3



로드블록 여의12 - 도로 위 미술관

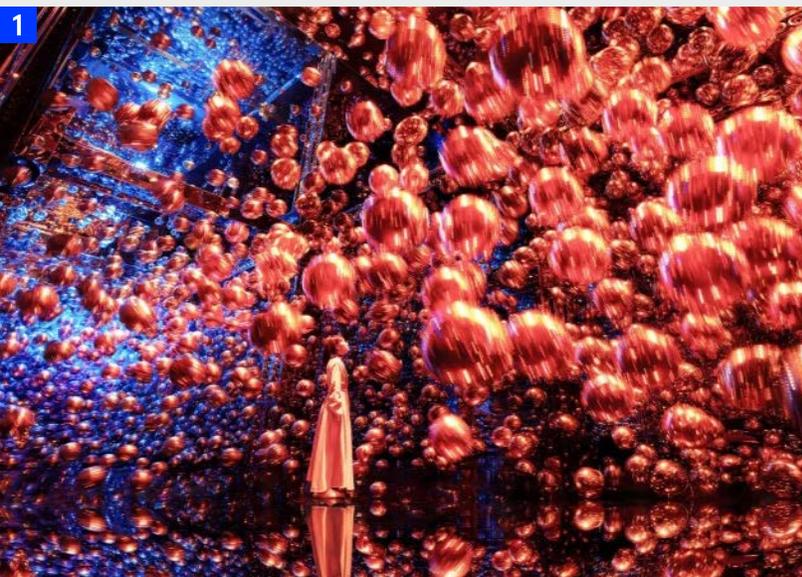
3 올이즈웰은 국립현대미술관·국립중앙박물관과 협업하여, 서울에서 교통량이 가장 많은 올림픽대로에 신설된 대형 전광판 6기(로드블록 여의 12)를 통해 '도로 위 미술관'을 선보임. 하루 평균 약 24만대의 운전자가 예술 콘텐츠를 감상할 수 있는 경험 제공.

#뉴미디어아트

#몰입형 경험

새로운 몰입형 전시 트렌드

1



팀랩 - 페노메나

- 1** 역대 최대 규모의 몰입형 전시관인 팀랩 페노메나가 아부다비에 공식 개관. 17,000제곱미터가 넘는 면적에 자리한 이 전시관은 순간적이고 다감각적인 디지털 인터랙티브 작품들을 통해 예술과 주변환경이 공존하는 경계없는 세계로 관객들을 안내. 팀랩의 혁신적인 '환경 현상(Environmental Phenomena)'이라는 컨셉은 전시 디자인 전반에 반영. 예술은 고립된 것이 아니라 햇빛, 공기, 물과 같은 자연 요소와의 상호작용을 통해 역동적으로 생성됨을 표현.

2



디스트릭트 - 호텔 플로리아

- 2** 디스트릭트는 산리오코리아와의 협업으로 캐릭터 IP를 활용한 미디어 아트 전시 '호텔 플로리아'를 여의도 IFC몰에서 선보임. 호텔 곳곳에 자리한 산리오 캐릭터즈를 따라가며 즐길 수 있는 체험형 컨셉으로 구성되어있는 이번 전시는 미디어아트와 캐릭터 콘텐츠가 조화를 이룬 새로운 전시 형식.



이지위드 - 코스믹 리조트

- 3** 이지위드는 경주 보문관광단지 인근에 1,400평 규모의 '우주'와 '리조트'를 결합한 체험형 미디어아트 테마파크, '코스믹 리조트'를 선보임. 첨단 기술을 활용한 다양한 콘텐츠로 감각적이고 몰입감 넘치는 경험 제공. 가상의 우주선을 타고 5개의 테마 행성을 탐험하는 스토리텔링 방식의 전시 형식.

The background features a grid of blue circles on a black background. The circles vary in size and density, creating a gradient effect. The largest circles are concentrated in the top-left and bottom-right corners, while the smallest circles are in the top-right and bottom-left corners. The text "End of the Document" is centered horizontally and vertically in a white, bold, sans-serif font.

End of the Document